

Dados de precificação de culturas para produtor rural

Daiane Marcela Piccolo¹; Elaine Parra Affonso²

Resumo: O processo de modernização na agricultura busca a eficiência produtiva e maiores níveis de rentabilidade, que podem ser influenciados pela escolha correta de precificação de produtos que serão oferecidos ao público interessado. Nesse contexto, as tecnologias da informação e comunicação vêm ganhando destaque, e tem sido facilitadora para proporcionar informação e conhecimento para esse segmento da sociedade. Reconhecendo a importância de dados de preços para o produtor rural, este trabalho tem o objetivo de identificar sites que disponibilizam fontes de dados de preços de culturas agrícolas, e explicitar as informações vinculadas a essas fontes. A metodologia deste trabalho baseou-se em pesquisa exploratória com abordagem qualitativa. Para tanto, foi realizada uma busca no mecanismo Google, por meio de termos descritores no idioma português para identificar sites que disponibilizam precificação de culturas. Obteve-se como resultado 21 (vinte e um) sites que disponibilizam fontes de dados de diversas culturas, apresentando dados de preços, região e data de atualização. Conclui-se que o acesso a esses dados pode contribuir para a carência de informação nesse setor, proporcionando melhor planejamento na fase de venda de produtos e aumentando o poder de negociação, minimizando também a assimetria informacional entre pequenos e grandes produtores.

Palavras-chave: Preço; Tecnologia da Informação; Produtor rural; Fonte de dados

¹ Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo (FATEC). Mestre em Ciência da Computação. daiianepiccolo@gmail.com

² Universidade Estadual Paulista (UNESP). Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação. Doutoranda em Ciência da Informação e Mestre em Ciência da Computação. elainepff@gmail.com